

SLRYMM Det ryska mediespråket, 7.5 hp

Obligatorisk kurslitteratur:

Добросклонская, Т.Г. (2018). *Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения*. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1034-7. Разделы / Лекции 1, 7, 8, 11, 12.

URL: <https://bookonline.ru/node/509/>

Ращибуриская, Л.В. (ред.) (2015). *Новые тенденции в русском языке начала XXI века: колл. монография*. М.: Флинта: Наука. Главы 1, 3.

<https://b-ok.org/book/2903843/1495e2>

Серпикова, М. Б. (2017). *Язык и стиль СМИ. Курс лекций*. Москва: (РУТ) МИИТ. Главы 1, 2, 3, 5.

<http://library.miit.ru/methodics/111217/Серпикова%20Язык%20%20и%20стиль%20СМИ.pdf>

Berdicevskis, A. & Zvereva, V. (2014). Slangs go online, or the rise and fall of the Albanian language. In Gorham, M. S., Lunde, I. & Paulsen, M. (eds.). *Digital Russia: The language, culture and politics of new media communication*. Routledge, ISBN-13: 978-1-1382-0600-7, 123-140.

Gusejnov, G. (2014). Divided by a common web: some characteristics of the Russian blogosphere. In Gorham, M. S., Lunde, I. & Paulsen, M. (eds.). *Digital Russia: The language, culture and politics of new media communication*. Routledge, ISBN-13: 978-1-1382-0600-7, 57-71.

Soloviev, A.N. (2019). Aggression and aggressiveness in social media: research on Russian-language data. *Computational linguistics and Intellectual Technologies. Papers from the Annual International Conference "Dialogue" (2019)*. Issue 18. Supplementary volume, 247-262.

http://www.dialog-21.ru/media/4674/aggression_solovev.pdf

Sandström, A. (2002). En jämförelse av ryska och svenska politiska metaforer i tidningspråket. I Zorikhina Nilsson, N. (ed.). *Komparativa studier i språk och litteratur*. Göteborg: Göteborgs universitet, institutionen för slaviska språk, 105-138. (Tillhandahålles av läraren).

Ytterligare material i form av vetenskapliga artiklar/tidningsartiklar om maximalt 50 sidor kan tillkomma enligt lärarens anvisningar. Stencilerat material som delas ut på seminarierna.

Rekommenderad litteratur och länkar

Беглова, Е.И. (2006). *Некодифицированная лексика в печатных СМИ 1990-2000 годов. Словарь*. Уфа: Гилем.

Солганик, Г.Я. (ред.). (2012). *Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]* / М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. ISBN 978-5-211-06291-7

Какорина, Е.В. (1996). Стилистический облик оппозиционной прессы. Земская Е.А. (ред.). *Русский язык конца XX столетия (1985-1995)*. Москва: Языки русской культуры, 409-425.

Володина, М.Н. (ред.). 2008. *Язык средств массовой информации. Учебное пособие для вузов*. М.: Академический Проект; Альма Матер, 760 с.

Koteyko, N. (2014). *Language and politics in post-Soviet Russia: a corpus-assisted approach*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. ISBN 978-0-230-30101-6 (hbk)

<https://medialandscapes.org/country/russia>

<https://www.linkfluence.com/blog/russian-social-media-landscape>